



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

al bilancio di esercizio 2025

INDICE

1. DATI DI SINTESI.....	3
2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET.....	5
2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO	5
2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI / DISMISSIONI.....	6
3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	8
4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA	11
4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE	11
4.2 SITUAZIONE ECONOMICA	13
5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE	14

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Trento dell'esercizio 2025 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico = € 17.064

totale attività = € 11.192.463

totale passività = € 3.644.224

patrimonio netto = € 7.548.239

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2025 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2024:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2025	31.12.2024	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
SPA.B I - Immobilizzazioni Immateriali	0	0	0
SPA.B II - Immobilizzazioni Materiali	10.328.701	7.212.951	3.115.750
SPA.B III - Immobilizzazioni Finanziarie	246.028	245.852	176
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	10.574.729	7.458.803	3.115.926
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
SPA.C I - Rimanenze	32.934	16.906	16.028
SPA.C II - Crediti	217.932	338.805	-120.873
SPA.C III - Attività Finanziarie	0	646.773	-646.773
SPA.C IV - Disponibilità Liquide	64.329	979.967	-915.638
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	315.195	1.982.451	-1.667.256
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	302.539	255.638	46.901
Totale SPA - ATTIVO	11.192.463	9.696.892	1.495.571
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	7.548.239	7.531.175	17.064
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI	349.986	419.581	-69.595
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	92.850	136.375	-43.525
SPP.D - DEBITI	2.774.404	1.179.980	1.594.424
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	426.984	429.781	-2.797
Totale SPP - PASSIVO	11.192.463	9.696.892	1.495.571

Premesso che le variazioni comprendono l'imputazione della quota annua di ammortamento, i saldi sono costituiti dal concomitante effetto di nuove acquisizioni e quote imputate.

Le variazioni sono di seguito specificate:

I principali acquisti sono:

- Immobilizzazioni materiali:

1) terreni e fabbricati: immobile di via Renato Lunelli: gli interventi effettuati sono stati attribuiti ai singoli lotti, in funzione delle tempistiche di ristrutturazione e secondo la suddivisione predisposta dal geometra incaricato.

I valori risultano così ripartiti:

- Lotto A – ex Chiesa: € 3.594.473 (incremento 2025: € 2.871.156)
- Lotto B – scuola guida: € 250.903 (incremento 2025: € 22.244)

- Lotto C – primo piano: € 452.674 (incremento 2025: € 255.324)
- Lotto D – secondo piano: € 432.472 (incremento 2025: € 35.189)
- Lotto E – terzo piano: € 446.253 (incremento 2025: € 35.623)
- Lotto F – parti pertinenziali ristrutturate: € 2.854.425 (incremento 2025: € 1.054.341)
- Lotto G – parti non ristrutturate: € 1.467.381 (incremento 2025: € 63.415)

Il terreno è iscritto per un valore pari a € 1.092.119.

4) altri beni: nel corso dell'esercizio si è provveduto all'arredo degli uffici di Presidenza, della Direzione, dell'Ufficio Soci e dell'Auditorium, per un importo complessivo pari a € 146.287. Nel medesimo periodo è stata inoltre ceduta l'autovettura Volvo di proprietà, integralmente ammortizzata, e si è proceduto alla dismissione di alcune attrezzature.

5) immobilizzazioni in corso immobile di via Renato Lunelli 2-4: nel corso dell'esercizio 2025 tutte le porzioni dell'immobile sono state messe in uso; conseguentemente, gli importi precedentemente iscritti tra le immobilizzazioni in corso sono stati riclassificati nelle rispettive categorie di cespiti, come sopra dettagliate.

- Attività finanziarie: i titoli sono stati smobilizzati per il pagamento dei SAL relativi alla ristrutturazione dell'immobile;
- Disponibilità liquide: la variazione è riconducibile all'utilizzo di liquidità per il pagamento della quota lavori completati relativi alla ristrutturazione;
- Patrimonio netto: l'incremento corrisponde all'utile d'esercizio del corrente anno.

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2025	31.12.2024	Variazioni
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	1.591.208	1.473.863	117.345
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	1.502.666	1.287.825	214.841
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	88.542	186.038	-97.496
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	54.320	89.084	-34.764
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D ± E)	142.862	275.122	-132.260
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	125.798	118.895	6.903
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	17.064	156.227	-139.163

Le tabelle sono analiticamente commentate nella sezione 2 "Analisi dello stato patrimoniale" e sezione 3 "Analisi del conto economico" della Nota Integrativa, cui si rimanda per i dovuti approfondimenti.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO

La variazione al budget economico 2025, effettuata durante l'anno, è sintetizzata nella tabella 2.1. Essa è stata deliberata dal Consiglio direttivo dell'Ente nella seduta del 27 ottobre 2025.

Nella successiva tabella, per ciascun conto, il valore della previsione contenuto nel budget economico viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico: ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo definito nel budget.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Conto economico	Scostamenti
A - VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.096.565	137.710	1.234.275	1.279.226	44.951
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	306.100	19.290	325.390	311.982	-13.408
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	1.402.665	157.000	1.559.665	1.591.208	31.543
B - COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	5.700	0	5.700	7.850	2.150
7) Spese per prestazioni di servizi	422.415	166.400	588.815	619.356	30.541
8) Spese per godimento di beni di terzi	26.800	2.400	29.200	25.281	-3.919
9) Costi del personale	63.570	-8.000	55.570	52.968	-2.602
10) Ammortamenti e svalutazioni	291.500	-16.500	275.000	236.290	-38.710
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	0	-36.000	-36.000	-16.027	19.973
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	0	0
14) Oneri diversi di gestione	501.300	78.670	579.970	576.948	-3.022
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	1.311.285	186.970	1.498.255	1.502.666	4.411
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	91.380	-29.970	61.410	88.542	27.132
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni	37.940	18.970	56.910	56.910	0
16) Altri proventi finanziari	500	1.950	2.450	3.209	759
17) Interessi e altri oneri finanziari:	38.515	-26.131	12.384	5.799	-6.585
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)	-75	47.051	46.976	54.320	7.344
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE (18-19)	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	91.305	17.081	108.386	142.862	34.476
20) Imposte sul reddito dell'esercizio	64.800	40.181	104.981	125.798	20.817
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	26.505	-23.100	3.405	17.064	13.659

Dal raffronto fra i dati del budget rimodulato con quelli del conto consuntivo si rileva un miglioramento nel risultato finale di 13.659, passato da € 3.405 a € 17.064.

Come si evince dalla tabella sopra indicata, si sono riscontrate le seguenti variazioni:

- la gestione caratteristica è variata positivamente rispetto al budget rimodulato, con una differenza di € 27.132;
- la parte relativa ai proventi e oneri finanziari è migliorata rispetto al budget rimodulato, principalmente grazie a minori interessi passivi;
- le imposte sul reddito di esercizio sono aumentate rispetto a quanto in preventivo.

Il raffronto tra dati a consuntivo e budget assestato evidenzia il seguente scostamento:

B 6) acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci: maggiori spese per cancelleria e stampati;

B 7) spese per prestazioni di servizi: maggiori oneri per la rideterminazione dei compensi del Collegio dei Revisori, come richiesto dal Collegio stesso, nonché spese più elevate per manifestazioni sportive (collegate a maggiori entrate) e per manutenzioni ordinarie immobile;

B 11) variazioni rimanenze materie prime: la consistenza indicata nel budget è superiore a quanto effettivamente realizzato;

B 20) imposte sul reddito dell'esercizio: le imposte sono maggiori a quanto preventivato.

Per tale variazione si chiede esplicita ratifica da parte dell'Assemblea.

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET INVESTIMENTI / DISMISSIONI

La variazione al budget degli investimenti/delle dismissioni, effettuata durante l'anno, è sintetizzata nella tabella 2.2. Essa è stata deliberata dal Consiglio direttivo dell'Ente nella seduta del 27 ottobre 2025.

Nella tabella 2.2, per ciascun conto, il valore della previsione contenuta nel budget degli investimenti / delle dismissioni viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo; ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo del budget.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti / delle dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti / dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/ Alienazioni al 31.12.2025	Scostamenti
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI					
Software - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Software - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	0	0	0	0	0
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI					
Immobili - <i>investimenti</i>	2.300.000	1.650.000	3.950.000	3.205.753	-744.247
Immobili - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	50.000	110.000	160.000	146.287	-13.713
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	25.850	25.850
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	2.350.000	1.650.000	4.110.000	3.326.190	783.810
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	2.350.000	1.650.000	4.110.000	3.326.190	783.810

Nel corso del 2025 sono stati effettuati i seguenti investimenti/dismissioni:

Immobilizzazioni materiali:

- Terreni e fabbricati: immobile di via Renato Lunelli 2-4:

Gli interventi effettuati per un totale di € 3.205.753 stati attribuiti ai singoli lotti, in funzione delle tempistiche di ristrutturazione e secondo la suddivisione predisposta dal geometra incaricato.

I valori risultano così ripartiti:

- Lotto A – ex Chiesa: € 3.594.473 (incremento 2025: € 2.871.156)
- Lotto B – scuola guida: € 250.903 (incremento 2025: € 22.244)
- Lotto C – primo piano: € 452.674 (incremento 2025: € 255.324)
- Lotto D – secondo piano: € 432.472 (incremento 2025: € 35.189)
- Lotto E – terzo piano: € 446.253 (incremento 2025: € 35.623)
- Lotto F – parti pertinenziali ristrutturate: € 2.854.425 (incremento 2025: € 1.054.341)
- Lotto G – parti non ristrutturate: € 1.467.381 (incremento 2025: € 63.415)

Nel corso del 2025 tutte le porzioni dell'immobile sono state poste in uso; conseguentemente, gli importi precedentemente classificati tra le immobilizzazioni in corso sono stati riclassificati nei singoli lotti sopra indicati per € 1.131.539.

Altri beni: Altri beni: nel corso dell'esercizio si è provveduto all'arredo degli uffici di Presidenza, della Direzione, dell'Ufficio Soci e dell'Auditorium, per un importo complessivo

pari a € 146.287. Nel medesimo periodo è stata inoltre ceduta l'autovettura Volvo di proprietà, integralmente ammortizzata, e si è proceduto alla dismissione di alcune attrezzature.

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

La produzione associativa, ossia l'attività di tesseramento di nuovi Soci (individuali o aziendali) all'Automobile Club d'Italia o il rinnovo delle tessere già emesse, per quanto attiene al dato provinciale, ha registrato un discreto incremento, che ha portato la compagine sociale da 12.026 (dati al 31 dicembre 2024) a **12.679** Soci (al 31 dicembre 2025), registrando quindi un aumento complessivo del **5,4%**. A livello nazionale, la differenza media è stata del +4,5, quindi il dato va comunque letto con favore. Peraltro – se si escludono i Soci derivanti dai circuiti Sara e Global – la produzione associativa è passata dai 1.193 Soci del 2024 agli **11.878** del 2025, con un aumento ancora più marcato (pari al **6,1%**). Di seguito il dettaglio della sede e per singola Delegazione:

Produzione diretta	Prod. 2024	Prod. 2025	Variazione	Variazione %
Totale Automobile Club :	11,193	11,878	685	6.1%
Totale Nazionale :	940,937	1,007,207	66,270	7.0%

Produzione totale	Prod. 2024	Prod. 2025	Variazione	Variazione %
Totale Automobile Club :	12,026	12,679	653	5.4%
Totale Nazionale :	1,213,438	1,268,262	54,824	4.5%

Prodotti	Prod. 2024	Prod. 2025	Variazione	Variazione %
AZIENDA	1,194	1,283	89	7.5%
AZIENDA CONCESSIONARI	171	304	133	77.8%
CLUB	854	753	-101	-11.8%
FACILESARA'	833	801	-32	-3.8%
GOLD PREMIUM	3,574	4,126	552	15.4%
SISTEMA	5,270	5,199	-71	-1.3%
STORICO	130	213	83	63.8%
Totale Automobile Club	12,026	12,679	653	5.4%

Canali di vendita	Prod. 2024	Prod. 2025	Variazione	Variazione %
01 - Sede AC e Delegazioni - Sportello	7,548	7,811	263	3.5%
02 - Sede AC e Delegazioni - RID (*)	2,199	2,615	416	18.9%
03 - Ready2Go	97	105	8	8.2%
04 - ACI Point Sara	945	974	29	3.1%
05 - Internet	404	373	-31	-7.7%
07 - Facilesara'	833	801	-32	-3.8%
08 - ACI Point ACI Global				0.0%
Totale Automobile Club :	12,026	12,679	653	5.4%

Economics ACP TRENTO fino a Dicembre 2025 escluso				
	2024	2025	Variazione	Variazione %
Incasso netto	670,052.1	718,232.64	48,180.54	7.2%
Margine netto ACP	218,382.26	217,328.08	-1,054.18	-0.5%

Qualità dei dati.	Percentuale di email acquisite (solo tessere individuali vendute a sportello, escluso canale Facilesarà, duplicazioni ammesse fino a 3 occorrenze):	92.6%
-------------------	---	-------

	Delegazione	Mensile Dicembre				Annuale Da Gennaio a Dicembre				% Email valorizzate (*)
		Prod. 2024	Prod. 2025	Variazione	Variazione %	Prod. 2024	Prod. 2025	Variazione	Variazione %	
002	Automobile Club Trento	710	824	114	16.1%	7,323	7,500	177	2.4%	93.5%
015	Autoparcheggi Citta' Di Trento S.R.L. In Sigla Acit S.R.L.	227	230	3	1.3%	2,165	2,393	228	10.5%	95.7%
020	Associazione Provinciale Albergatori Alta Val Di Fiemme	7	3	-4	-57.1%	105	89	-16	-15.2%	86.1%
025	A.Services Snc Di Magni Barbara E C.		1	1	100.0%	26	25	-1	-3.8%	90.0%
031	Tecnamm Service Di Calovi Alberto E C. Sas	21	20	-1	-4.8%	492	498	6	1.2%	74.1%
037	Autoparcheggi Citta' Di Trento S.R.L. In Sigla Acit S.R.L.				100.0%	1	2	1	100.0%	100.0%
041	Agenzia Pratiche Automobilistiche Giudicarie S.A.S Di Beccari Michela E C. - Tione Di Trento	7	7		0.0%	87	111	24	27.6%	79.1%
042	Autoparcheggi Citta' Di Trento S.R.L. In Sigla Acit S.R.L.	62	59	-3	-4.8%	605	609	4	0.7%	93.5%
045	Sartorelli Srl	3	1	-2	-66.7%	84	75	-9	-10.7%	85.7%
047	Romiglio Elena E Cantarini S. E C. Snc	5	6	1	20.0%	76	78	2	2.6%	81.6%
049	Lavalsugana Srl	21	33	12	57.1%	264	268	4	1.5%	93.9%
050	Lavalsugana Srl	54	124	70	129.6%	758	886	128	16.9%	93.2%
051	Genetti Stefano	1	1		0.0%	14	23	9	64.3%	76.5%
052	Lavalsugana S.R.L	25	19	-6	-24.0%	26	122	96	369.2%	94.9%
Totale Automobile Club		1,143	1,328	185	16.2%	12,026	12,679	653	5.4%	92.6%

(*) Percentuale di email acquisite (sono considerate solo le tessere individuali vendute a sportello, escluso canale Facilesarà, duplicazioni ammesse fino a d un massimo di 3 occorrenze):

Nelle tabelle che seguono sono invece riportati i diritti riscossi nell'anno precedente, divisi per mese, relativi alle pratiche auto (patenti, passaggi e altre formalità):

DIRITTI	SEDE		
	2024	2025	DIFFERENZA
GEN	38.135,28	33.982,23	-4.153,05
FEB	35.160,36	33.924,20	-1.236,16
MAR	38.359,11	34.471,67	-3.887,44
APR	35.535,57	34.400,20	-1.135,37
MAG	41.508,62	36.945,42	-4.563,20
GIU	34.937,34	29.982,29	-4.955,05
LUG	38.894,37	34.375,92	-4.518,45
AGO	31.672,59	35.293,16	3.620,57
SET	34.767,98	37.100,57	2.332,59
OTT	34.061,58	37.981,08	3.919,50
NOV	32.305,26	30.644,21	-1.661,05
DIC	29.154,77	31.188,64	2.033,87
	424.492,83	410.289,59	-14.203,24

DIRITTI	ROVERETO		
	2024	2025	DIFFERENZA
GEN	39.354,38	41.433,03	2.078,65
FEB	40.624,77	40.675,28	50,51
MAR	42.309,46	47.104,06	4.794,60
APR	41.233,04	42.592,13	1.359,09
MAG	44.013,79	45.015,33	1.001,54
GIU	37.415,14	40.897,47	3.482,33
LUG	42.940,34	49.617,81	6.677,47
AGO	28.143,19	29.847,08	1.703,89
SET	38.229,23	46.172,01	7.942,78
OTT	44.593,11	45.863,51	1.270,40
NOV	39.668,66	41.243,87	1.575,21
DIC	37.817,39	39.491,50	1.674,11
	476.342,50	509.953,08	33.610,58

DIRITTI	PERGINE		
	2024	2025	DIFFERENZA
GEN	16.624,07	16.465,34	-158,73
FEB	15.447,25	15.520,26	73,01
MAR	17.139,78	17.237,41	97,63
APR	15.956,62	16.229,05	272,43
MAG	19.356,98	18.257,71	-1.099,27
GIU	14.597,91	15.299,58	701,67
LUG	15.306,67	18.205,66	2.898,99
AGO	14.680,99	13.148,29	-1.532,70
SET	15.447,72	17.690,28	2.242,56
OTT	17.055,12	18.094,09	1.038,97
NOV	14.903,31	15.204,02	300,71
DIC	12.885,20	13.986,89	1.101,69
	189.401,62	195.338,58	5.936,96

TOTALE	25.344,30
---------------	------------------

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	31.12.2025	31.12.2024	Variazione
ATTIVITÀ FISSE			
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	10.328.701	7.212.951	3.115.750
Immobilizzazioni finanziarie	246.028	245.852	176
Totale Attività Fisse	10.574.729	7.458.803	3.115.926
ATTIVITÀ CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	32.934	16.906	16.028
Credito verso clienti	137.528	278.215	-140.687
Crediti verso società controllate	80.404	60.590	19.814
Altri crediti	0	646.773	-646.773
Disponibilità liquide	64.329	979.967	-915.638
Ratei e risconti attivi	302.539	255.638	46.901
Totale Attività Correnti	617.734	2.238.089	-1.620.355
TOTALE ATTIVO	11.192.463	9.696.892	1.495.571
PATRIMONIO NETTO			
	7.548.239	7.531.175	17.064
PASSIVITÀ NON CORRENTI			
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	442.836	555.956	-113.120
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
Totale Passività Non Correnti	442.836	555.956	-113.120
PASSIVITÀ CORRENTI			
Debiti verso banche	450.000	0	450.000
Debiti verso fornitori	1.471.299	982.837	488.462
Debiti verso società controllate	632.284	56.000	576.284
Debiti tributari e previdenziali	169.326	119.707	49.619
Altri debiti a breve	51.495	21.436	30.059
Ratei e risconti passivi	426.984	429.781	-2.797
Totale Passività Correnti	3.201.388	1.609.761	1.591.627
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	11.192.463	9.696.892	1.495.571

Le attività fisse sono rappresentate dalle immobilizzazioni materiali funzionali all'attività economica.

Le immobilizzazioni finanziarie, costituite da partecipazioni, rappresentano investimenti esclusivamente destinati a supporto della gestione dell'azienda.

L'attivo corrente è articolato nelle voci di rimanenze, crediti, disponibilità liquide e risconti.

La variazione delle attività fisse è conseguente alla citata operazione di ristrutturazione della sede.

La variazione delle passività non correnti è riconducibile principalmente al pagamento della quota dell'esercizio, pari a € 69.565, relativa all'imposta sulla plusvalenza derivante dalla cessione

dell'immobile avvenuta nel 2023, nonché allo storno del fondo trattamento di fine rapporto per la quota risultata non dovuta.

Le passività correnti sono relative all'ordinario funzionamento delle attività e iniziative dell'Ente comprendendo un pre-finanziamento con la banca e un finanziamento fruttifero con la società partecipata.

L'analisi per indice applicata allo stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo evidenzia buona copertura delle immobilizzazioni con mezzi propri. La percentuale passa dal 99% nel 2024 al 71% nel 2025.

L'indice di indipendenza da terzi relativo all'esercizio in esame (Patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) risulta pari a 2,07. Tale valore evidenzia una solida struttura finanziaria e una significativa autonomia dell'impresa rispetto ai finanziatori esterni.

L'indice di liquidità rappresentato dal rapporto Attività a breve al netto delle rimanenze/Passività a breve ammonta alla percentuale del 18,3%, evidenziando una limitata capacità di copertura delle passività a breve; tuttavia, si segnala che nell'esercizio successivo è prevista un'entrata di liquidità derivante dalla stipula di un mutuo, che contribuirà al rafforzamento dell'equilibrio finanziario nel breve periodo.

Tutti gli indici suddetti espongono una positiva situazione patrimoniale e finanziaria.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI E FONTI	31.12.2025	31.12.2024	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	10.328.701	7.212.951	3.115.750
Immobilizzazioni finanziarie	246.028	245.852	176
Capitale immobilizzato (a)	10.574.729	7.458.803	3.115.926
Rimanenze di magazzino	32.934	16.906	16.028
Credito verso clienti	129.938	278.215	-148.277
Crediti verso società controllate	80.404	60.590	19.814
Altri crediti	7.590	0	7.590
Ratei e risconti attivi	302.539	255.638	46.901
Attività d'esercizio a breve termine (b)	553.405	611.349	-57.944
Debiti verso fornitori	1.471.299	982.837	488.462
Debiti verso società controllate	632.284	56.000	576.284
Debiti tributari e previdenziali	169.326	119.707	49.619
Altri debiti a breve	51.495	21.436	30.059
Ratei e risconti passivi	426.984	429.781	-2.797
Passività d'esercizio a breve termine (c)	2.751.388	1.609.761	1.141.627
Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)	-2.197.983	-998.412	-1.199.571
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	442.836	555.956	-113.120
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
Passività a medio e lungo termine (e)	442.836	555.956	-113.120
Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)	7.933.910	5.904.435	2.029.475
Patrimonio netto	7.548.239	7.531.175	17.064
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.			0
Posizione finanz. netta a breve termine	-385.671	1.626.740	-2.012.411
Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto	7.933.910	5.904.435	2.029.475

I dati sopra evidenziati confermano quanto evidenziato in precedenza.

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

CONTO ECONOMICO SCALARE	31.12.2025	31.12.2024	Variazione	Variaz. %
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	1.591.208	1.473.863	117.345	8,0%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-1.213.408	-1.090.023	-123.385	11,3%
Valore aggiunto	377.800	383.840	-6.040	-1,6%
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-52.968	-50.368	-2.600	5,2%
EBITDA	324.832	333.472	-8.640	-2,6%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-236.290	-147.434	-88.856	60,3%
Margine Operativo Netto	88.542	186.038	-97.496	-52,4%
Risultato della gestione finanziaria <i>al netto degli oneri finanziari</i>	54.320	89.084	-34.764	-39,0%
EBIT normalizzato	142.862	275.122	-132.260	-48,1%
Proventi straordinari	0	0	0	
Oneri straordinari	0	0	0	
EBIT integrale	142.862	275.122	-132.260	-48,1%
Oneri finanziari	0	0	0	
Risultato Lordo prima delle imposte	142.862	275.122	-132.260	-48,1%
Imposte sul reddito	-125.798	-118.895	-6.903	5,8%
Risultato Netto	17.064	156.227	-139.163	-89,1%

I suddetti valori e indici sono positivi e contribuiscono, ciascuno per la propria quota, al risultato economico dell'esercizio.

5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

È necessario ricordare con un breve cenno la natura delle entrate dell'Automobile Club Trento che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano comunque dalla vendita di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero *core business* dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali.

Anche in futuro si terrà conto in particolare dello Statuto e dell'Ordinamento dei servizi ACI, il quale fa ricorso a modelli organizzativi propri delle aziende private e prevede la distinzione tra funzioni di indirizzo e funzioni di attuazione e gestione: le prime affidate al Consiglio direttivo e al Presidente, le altre demandate alla piena responsabilità del Direttore.

L'Ente ha approvato il "Piano generale delle attività e dei progetti per il triennio 2026-2028", nel quale è stata riaffermata l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Centri delegati per garantire il

consolidamento della compagine associativa. Confermate tutte le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che hanno dato visibilità e lustro all'Ente.

Sulla base di tali indicazioni e della relazione approvata insieme al Budget 2026, si sintetizzano per macro aree le progettualità per l'anno in corso:

OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI (MOL)

L'impegno prioritario del sodalizio è quello di garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo, sia per l'Ente che per la società controllata ACIT srl, grazie all'impegno del personale ad una gestione oculata ed attenta delle risorse, improntata all'economicità e al rigore, ma anche attraverso una costante azione di promozione dell'attività associativa e di ricerca di nuovi utenti per i servizi che producono reddito.

Lo sforzo, in tali direzioni, sarà massimo, come di consueto, anche se già ora risente dell'attuale clima internazionale, all'interno del quale il mercato *automotive* non gode di buona salute; il mondo – già provato da un forte indebolimento economico – esce da una crisi pandemica con pochi precedenti nella storia recente; i prezzi delle materie prime sono ancora in ascesa, i conflitti nel mondo, anche molto vicini alle nostre latitudini, segnano con preoccupazione l'evolvere delle relazioni internazionali e delle scelte di matrice politica ed economica, senza dimenticare che l'Ente, a seguito dell'approvazione del progetto di alta capacità ferroviaria che ha portato all'abbattimento degli immobili di proprietà di via Brennero nn. 71 e 98, ha dovuto individuare una nuova sede del sodalizio in tempi ristrettissimi e peraltro con i lavori di appalto ancora non del tutto ultimati.

Per mitigare, in parte, gli effetti dovuti all'attuale scenario provinciale e internazionale, l'Ente si è da subito adoperato nell'adottare atti generali e circolari per i dipendenti in materia di contenimento della spesa e risparmio delle risorse, anche sulla base delle indicazioni ricevute dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE (come da ciclo di *performance* e pianificazione attività diramati dall'Automobile Club d'Italia per l'anno 2026)

- Rafforzare e promuovere l'associazionismo

Grazie all'impegno di tutte le parti coinvolte in fatto di promozione associativa (Consiglio direttivo, ACIT srl, Direzione, personale e Delegazioni) e allo sforzo della Direzione Attività associative dell'Automobile Club d'Italia per migliorare i servizi compresi nelle varie tipologie di tessera, soprattutto nel prodotto Gold premium, il **2025** si è chiuso molto positivamente e i dati relativi al **2026**, al momento attuale, proseguono in tale direzione, facendo ben sperare anche per la chiusura dell'anno.

La promozione e la produzione associativa sono affidate alla sede (in particolare all'Ufficio Soci), alle Delegazioni dirette di Pergine Valsugana e Rovereto e alla rete di Delegazioni indirette sparse sul territorio provinciale. A loro spetta, oltre che di garantire il presidio attento del territorio sul fronte dei servizi all'automobilista (dal pagamento del bollo auto, all'intermediazione in materia di pratiche

e formalità, alle visite mediche di idoneità), anche di assicurare ai Soci (e a coloro che vogliono associarsi) un contatto reale, umano, professionale ed efficiente con personale all'altezza delle loro aspettative, che si preoccupa delle loro esigenze e cerca di dare le conseguenti risposte. Questo approccio di particolare attenzione ha dimostrato negli anni la sua validità, in misura particolare nel momento in cui la crisi economica mondiale ha suggerito (o addirittura imposto) ai singoli e alle famiglie di rinunciare a ciò che non si ritiene davvero indispensabile.

Al 30 settembre 2025 il numero complessivo dei Soci afferenti all'Automobile Club Trento era pari a 9.629. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si rileva un incremento del 4%, frutto di quella sinergia tra Automobile Club e Delegazioni più attive in punto di produzione associativa, cui sopra si faceva cenno. Al netto delle tessere FacileSarà, di competenza delle Agenzie Sara, invece, l'AC Trento evidenzia un risultato di 9.019 Soci ordinari, con un incremento del 4,8% rispetto al 2024, mentre l'aumento su base nazionale si attesta su livelli leggermente superiori (+7,2%).

Così come avvenuto negli anni precedenti, permane ancora buona la composizione del portafoglio associativo, dal momento che sono solo 507 le tessere di primo livello (Nuova Club) e 802 i moduli Azienda, sicché la maggior parte delle tessere emesse è delle tipologie Sistema e Gold Premium (7.340 in totale), mentre il margine netto in favore dell'Ente è in leggero ribasso (-0,5%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La valorizzazione delle caselle di posta elettronica (ovvero la presenza di tale dato nell'anagrafica di ciascun Socio) è pari al 91,5%.

Per il futuro l'obiettivo è senz'altro di continuare questo andamento decisamente positivo, facendo altresì in modo di mantenere l'equilibrio del portafoglio. A tale scopo:

- a) la Direzione ha continuato ad affiancare alle campagne di incentivazione portate avanti a livello nazionale da ACI un sistema premiante collegato al contratto di affiliazione (con canone inversamente proporzionale alla crescita associativa ad opera della medesima Delegazione), in aggiunta appunto all'altro costituito da premi (come ad esempio buoni Amazon) per i migliori risultati a livello provinciale;
- b) proseguirà la collaborazione con l'Agenzia Sara al fine di mettere a fattore comune i dati dell'utenza, sia per la promozione associativa che per quella assicurativa;
- c) è allo studio la possibilità di incrementare le modalità di interscambio dei dati degli utenti tra gli uffici periferici e la sede, per far confluire in un unico CRM le informazioni relative al Socio (o comunque all'utente) che possano aumentare le possibilità di contatto via sms o posta elettronica ed avviare un'attività di promozione *ad hoc* (tramite avvisi postali o via sms o per e-mail, per rammentare la scadenza della patente, la revisione del veicolo, la possibilità di chiedere preventivi assicurativi, per trasmettere promozioni per il compleanno o particolari ricorrenze e simili).

Per il prossimo periodo, resta confermato l'impegno dell'Ente per monitorare, valutare, supportare e quando necessario indirizzare l'attività del personale di sede, al fine di raggiungere gli obiettivi

posti, anche attraverso momenti formativi organizzati dall'AC o dalle competenti strutture di Federazione.

L'incremento del numero dei Soci e il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete e fidelizzate sono fenomeni strategici e funzionali al rilancio dell'Ente e al miglioramento della sua rappresentatività a livello locale e nazionale: è evidente, infatti, che maggiori saranno il numero di Soci e la presenza dell'Automobile Club in occasioni, eventi e manifestazioni vari e maggiore sarà anche la forza con la quale l'Ente potrà far sentire la propria voce all'interno del panorama provinciale (e, di conseguenza, maggiore sarà la rappresentatività di ACI a livello nazionale).

Sulla base di questa premessa, anche il prossimo anno sarà dedicato ad incentivare l'attività di produzione associativa affidata alla sede e alle sue Delegazioni, prendendo spunto da ciò che emerge dai rapporti periodicamente trasmessi dalla Federazione e, soprattutto, potendo contare sulla presenza e sulla collaborazione dell'Account di ACI Informatica, nonché di tutti gli attori coinvolti a tale scopo all'interno dell'Automobile Club d'Italia e delle sue società collegate.

In questo senso verranno intraprese azioni congiunte, soprattutto con ACI Informatica e ACI Global, per meglio presidiare aree ad alto potenziale, nonché per migliorare le sinergie positive tra i vari servizi offerti e il personale chiamato a promuoverli (attività di consulenza automobilistica, pagamento delle tasse automobilistiche, prodotti assicurativi Sara, tessere Azienda e moduli Concessionari).

Proprio su quest'ultimo aspetto, ossia quello relativo al mercato aziendale, sarà centrale l'impegno dell'Ente per una maggiore attenzione ai prodotti associativi dedicati all'utenza professionale, anche attraverso sessioni di formazione *ad hoc*, in considerazione delle innovazioni di cui al progetto nazionale ACI.

- Supportare, incentivare e rafforzare la Rete degli Automobile Club

L'Automobile Club Trento concede il proprio marchio a dodici Delegazioni e ad un ACI Point.

Sulla base dei risultati ottenuti nell'ultimo periodo, il Consiglio direttivo dell'Ente ha deciso di spronare la rete delle Delegazioni, rinunciando a proseguire il convenzionamento con quelle che non contribuiscono attivamente alla produzione associativa e che non riescono a dare un servizio sufficiente sia all'utenza che all'Ente, garantendo a quest'ultimo sviluppo e crescita.

Sul fronte formativo, anche per il prossimo futuro proseguiranno gli incontri di aggiornamento e le sessioni di affiancamento del personale delle Delegazioni, per approfondire i prodotti offerti da ACI, migliorare le tecniche di vendita e affinare le modalità di gestione dell'utenza: a tal fine, si prevede di organizzare periodicamente incontri sia a distanza che in presenza.

L'impegno dell'Ente sarà di supportare l'attività di promozione e produzione delle Delegazioni, ideare e realizzare iniziative di comunicazione e promozione verso Soci ed utenti, realizzare azioni di stimolo e di formazione della rete, attenzionare attraverso gli appositi report mensili la produzione e la tipologia delle tessere proposte dalle singole Delegazioni.

Per il prossimo futuro sarà senz'altro necessario verificare nuovamente lo stato e la qualità dell'intera rete di Delegazioni, per capire – nei casi di rendimenti non in linea con le politiche e gli obiettivi attesi dall'AC Trento – se e in che misura sia necessario intervenire, sia per un rafforzamento della presenza sul territorio, sia per valutare il mancato rinnovo dei convenzionamenti non più proficui. Sul punto si segnalano la riapertura della Delegazione di Fondo e l'apertura di una nuova sede ACI nel Comune di Trento e precisamente in via Grazioli, gestita dalla società LAVALSUGANA srl, che ha in gestione anche le sedi di Borgo Valsugana e Primiero S. Martino di Castrozza.

- Promuovere la pratica sportiva automobilistica e la guida responsabile tra i giovanissimi: Karting in piazza

L'Automobile Club Trento è da sempre impegnato in iniziative di formazione e di sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza alla guida e sulle strade, organizzando e gestendo iniziative rivolte soprattutto agli studenti per prevenire gli incidenti stradali e promuovere i valori della mobilità sostenibile.

Continueranno anche in futuro, dunque, le attività nelle scuole: sia proponendo i format ormai collaudati e forniti da ACI e ACI Informatica (come ad esempio TrasportACI sicuri, A passo sicuro e 2Ruote sicure, cui si aggiungono i moduli specifici su ciclomotori, motocicli, mobilità elettrica, sostanze stupefacenti ed alcoliche, solo per citare alcuni esempi), che aderendo ad iniziative specifiche, come quella proposta da Autostrada del Brennero spa, che prevede la presenza delle Istituzioni impegnate sulla sicurezza stradale (come il nostro Ente) in una giornata teorico-pratica su ciascuna delle province attraversate dall'arteria autostradale. Ma continueranno anche i momenti per l'intera collettività, come convegni o eventi organizzati in occasione di seminari, manifestazioni in piazza e simili, sui temi della mobilità e della sicurezza stradale, ponendo altresì l'accento sul coinvolgimento, peraltro già avviato, di realtà istituzionali nuove, come la Provincia autonoma di Trento (in particolare il Dipartimento Istruzione) e l'Università degli Studi di Trento (in particolare la Facoltà di Giurisprudenza), senza dimenticare gli organizzatori di manifestazioni sportive, come la Scuderia Trentina, per quanto concerne i corsi di guida sicura.

Nel 2023, per la prima volta, l'Ente ha aderito, a seguito della richiesta delle candidature dalla Sede Centrale, all'iniziativa "I love sport Karting in piazza", ospitando nella affascinante cornice di piazza Fiera, a Trento, due giorni di attività di educazione e sensibilizzazione alla sicurezza stradale, sotto l'egida degli istruttori qualificati ACI Sport e per il tramite di Salerno Corse. All'evento hanno partecipato varie classi di giovanissimi del Comune di Trento, assieme ad autorità, campioni automobilistici e sponsor che hanno contribuito alla positiva riuscita dell'esperienza. Sulla scia di quanto appreso in tale occasione e del plauso ricevuto dall'esterno, l'intento è di replicare anche in occasione del **2026**, coinvolgendo ancora più testimonial e partecipanti.

- Valorizzare Il patrimonio storico e culturale del veicoli storici

L'Automobile Club Trento è da sempre attento alla storia e al prestigio delle auto d'epoca, manifestando cura ed attenzione nei confronti degli appassionati e dei collezionisti delle stesse. Il marchio ACI Storico è stato continuamente promosso e messo in evidenza in ogni evento finora organizzato dall'Ente e l'intenzione è quella di procedere analogamente anche in futuro.

Nonostante in Trentino si registri un modesto numero di Soci ACI Storico, l'auspicio è di riuscire ad intercettare club, scuderie, associazioni e simpatizzanti da affiliare, consapevoli dei contrasti attualmente in essere con ASI (allo stato, per fortuna, non anche a livello provinciale).

Per il **2026** si cercherà di ulteriormente promuovere il marchio sia durante la normale attività di interazione con il pubblico da parte dell'Ufficio Soci di sede, sia attraverso i canali di comunicazione esterna, sia ancora in eventi e manifestazioni appositamente organizzati, quali ad esempio:

- la tappa di selezione trentina del prossimo Campionato ACI Golf, che avrà luogo come di consueto a Folgaria;
- l'evento Ruote nella Storia, che l'Automobile Club d'Italia chiede a ciascun sodalizio di organizzare;
- un accrescimento del brand ACI Storico tramite campagne promozionali, divulgative e informative *ad hoc* presso le testate di informazione e comunicazione locali.

Naturalmente – e come da prassi – l'Ente continuerà a promuovere ACI Storico anche nelle altre manifestazioni alle quali parteciperà, compatibilmente con l'obiettivo e il target delle stesse.

- Promuovere e diffondere in ambito federativo la cultura della qualità, con particolare riferimento al modello CAF e alla procedura CEF

L'Ente ha in corso le procedure per l'ottenimento del modello CAF, con candidatura ai fini della procedura CEF, che nel corso del **2026** si conta di mantenere, facendo tesoro dei suggerimenti raccolti.

- Collaborare alla redazione del bilancio sociale ACI 2026

Nel corso del 2025, l'Ente ha partecipato attivamente alla realizzazione del bilancio sociale ACI 2024, anche durante l'evento di presentazione pubblica del documento, in occasione del quale è intervenuto il Direttore dell'Ente.

L'esecuzione dei lavori d'appalto relativi alla nuova sede dell'Automobile Club Trento rappresenta senz'altro una sfida in punto di bilancio sociale dell'intera Federazione, potendovi racchiudere, ad esempio, iniziative e progetti in materia di risparmio energetico e delle risorse, cominciando dalla struttura dell'edificio e dalle sue pertinenze.

- Rafforzare la comunicazione istituzionale

Sul fronte istituzionale e su quello dell'organizzazione di eventi l'Automobile Club Trento è molto sensibile. Anche di recente il Consiglio ha espresso la volontà di una partecipazione più accentuata ad iniziative organizzate per la collettività e di rilievo istituzionale.

Su tutto si sottolinea il frangente sportivo, verso cui l'Ente è da sempre molto attento: patrocina e sostiene le principali manifestazioni che si svolgono sul territorio provinciale – come la Winter

Marathon, la Trento-Bondone, la Levico-Vetriolo, il Rallye di S. Martino di Castrozza, i due Rally della Valsugana, senza dimenticare le manifestazioni di interesse storico-collezionistico, comprese quelle non direttamente collegate al circuito ACI Sport. Nel corso del 2025 l'Automobile Club Trento si distinguerà, peraltro, per il forte contributo all'organizzazione di due appuntamenti sportivi: il Trentino Rally e l'ECOdolomites GT E-Rally.

Come anticipato ad inizio relazione, è confermata la partecipazione anche per il prossimo anno al circuito nazionale ACI Golf, il Campionato italiano di golf dei Soci dell'Automobile Club d'Italia.

Continua l'attenzione anche sul fronte degli Ufficiali di gara, con l'organizzazione di corsi periodici di accesso, per commissari di percorso, verificatori tecnici o sportivi, in sinergia con il Delegato sportivo e il Gruppo Ufficiali di Gara. In parallelo – e soprattutto in prossimità degli eventi sportivi più rilevanti – sono organizzati corsi di prima licenza.

ASPETTI ULTERIORI

- Miglioramento della qualità della sezione Amministrazione trasparente del sito AC

La sezione Amministrazione trasparente del sito internet dell'Ente deve per legge essere precisa, completa, aggiornata; ma essa può diventare uno strumento di lavoro sia per il personale dell'Automobile Club che per i visitatori del sito, nel senso che tanto il primo quanto i secondi possono rinvenirvi dati, informazioni e documenti, sapendo che essi rappresentano la versione finale ed ufficiale dell'Amministrazione: è pertanto indispensabile curare con più attenzione tale partizione del sito internet, sia per adempiere ad un obbligo di legge che per dare un servizio efficiente alla collettività, anche grazie al supporto fornito dalla Federazione ACI e agli strumenti forniti dalla medesima agli Automobile Club provinciali.

- Assistenza automobilistica ed esazione delle tasse automobilistiche

Con l'avvio del sistema pagoPA, l'attività di riscossione e controllo in materia di tasse auto svolta dall'AC e dalle Delegazioni si è, da un lato, appesantita e, dall'altro, ristretta, poiché entrata in concorrenza con gli altri PSP. Nonostante l'avviso pubblico per la ricerca di PSP da parte di ACI Informatica, le commissioni sono ancora abbastanza cospicue e i servizi non sono sempre resi in modo ottimale, sicché l'AC dovrà verificare la percorribilità di un cambio di prestatore di servizi.

Quanto poi alle pratiche automobilistiche, con l'avvento del documento unico il lavoro è notevolmente cambiato e richiede un costante aggiornamento dell'intera rete, ragione per la quale si ritiene tuttora importante proseguire la formazione degli operatori sull'attività di consulenza, sia per dare indicazioni omogenee al personale sia per fornire risposte allineate all'utenza.

- Attività assicurativa

Prosegue l'attività delle Agenzie capo sul territorio trentino, ossia quelle di Trento e di Borgo Valsugana, come continua la presenza di Sara nella Delegazione diretta di Pergine Valsugana. Con l'Agente capo di Trento si è iniziato a discutere di sinergie tra la compagnia e l'Automobile Club, argomento che andrà ripreso ed approfondito nel prossimo futuro, anche in vista dei nuovi locali dell'Agenzia presso la nuova sede dell'Ente. Come già in precedenza rilevato, si ritiene

importante attivare una rappresentanza presso la Delegazione diretta di Rovereto, per offrire un servizio ancora più completo ai Soci e all'utenza in generale.

- Distributore di carburante

L'Ente ha avuto in concessione dal Comune di Trento l'area ove è presente il distributore di carburante in via Petrarca, in gestione diretta all'AC. La fornitura dei prodotti petroliferi, in precedenza affidata ad IP, è ora in capo alla Petrolvilla srl, la quale è stata l'unico operatore economico ad aver successivamente risposto all'avviso di interesse per la concessione della gestione dell'intero impianto. Una gestione diretta da parte dell'Ente, infatti, si rivela troppo dispendiosa, sia in termini di costi che in termini di attività del personale (sia interno che in regime di collaborazione). Il Consiglio ha perciò deciso di affidare ad un terzo l'intero impianto e con esso pure i lavori necessari ad una sua riqualificazione. I lavori sono stati ultimati sul finire dell'estate del 2023 e ora l'impianto è regolarmente in funzione e nel prossimo futuro saranno attivate le scontistiche riservate ai Soci ACI.

Quanto al mercato petrolifero, in quest'ultimo periodo è notizia di tutti i giorni che i prezzi oscillano notevolmente, ma le entrate del distributore – a contratto IP cessato – sono incrementate oltremodo, specie con la riapertura dell'impianto a fine lavori.

- Comunicazione

In passato il Consiglio ha evidenziato la necessità di aumentare la capacità dell'Ente di presidiare gli aspetti comunicativi con i Soci, i cittadini e le Istituzioni, in quanto attività strumentale e funzionale alla capacità di acquisire nuovi consensi e rinnovato interesse per i servizi e le proposte dell'Ente.

Attualmente, per il conseguimento di tale obiettivo, l'Automobile Club si avvale di quattro strumenti, ovvero il periodico ACITN, il sito internet, la pagina Facebook e il profilo Instagram. La rivista permette di tenere un canale aperto con i Soci, fornendo loro resoconti su quanto svolto dall'Ente, pubblicando approfondimenti su tematiche relative alla mobilità e offrendo qualche notizia sul mercato dell'auto. Va tra l'altro ricordato che dal 2022 la veste grafica e i contenuti della rivista sono stati nettamente rivisitati, per rendere il periodico sempre più attrattivo per il lettore e ricco di contenuti vicini o comunque legati al territorio provinciale.

Il sito internet, invece, è rivolto ad una platea più ampia e permette ai potenziali Soci o utenti di trovare notizie e informazioni sui vari servizi offerti dall'Automobile Club e dalla rete di Delegazioni su territorio (come associazioni, pratiche auto, rinnovo patente, pagamento tasse automobilistiche e simili), ma ha soprattutto valenza di pubblicità legale, per il tramite della sezione Amministrazione trasparente. La pagina Facebook e il profilo Instagram mettono in collegamento generazioni eterogenee tra loro e forniscono in tempo reale notizie ed aggiornamenti, senza dimenticare l'essenziale funzione di promozione dell'immagine e dei servizi dell'Ente.

Per il prossimo futuro si rende prioritario agire su più versanti:

- 1) adeguando lo stile (in realtà fornito da ACI Informatica) e i contenuti del sito internet, per rendere anch'esso più attrattivo per chi lo visita. Questo lavoro è già cominciato, come riferito in precedenza, con riferimento alla sezione Amministrazione trasparente, mentre dovrà essere avviato circa le restanti pagine;
- 2) implementando la comunicazione esterna verso i Soci e la cittadinanza, attraverso una presenza più incisiva presso gli organi di comunicazione di massa, per il tramite di comunicati stampa, prese di posizioni ed interviste. Su questo il Consiglio si è già espresso per una serie di attività a rinforzo dei marchi AC Trento e ACI Storico;
- 3) individuando risorse umane, anche al di fuori del personale dell'Ente e della Società controllata, deputato esclusivamente o prioritariamente a tali aspetti.

- Risorse umane

Il numero dei dipendenti in forza all'AC Trento si conferma pari ad una unità, collocata nella famiglia professionale degli Assistenti. Il restante personale è alle dipendenze della Società controllata.

Quanto al personale dipendente dell'Ente, è stata perfezionata la modifica delle famiglie professionali come da contratto collettivo in vigore, mentre il contratto integrativo, anche alla luce di quanto previsto dal nuovo SMVP a cui l'AC Trento ha aderito, sarà come sempre l'occasione per assegnare specifici progetti al cui raggiungimento è correlato il riconoscimento della premialità.

Circa invece il personale della Società controllata, si conferma un ruolo sempre più centrale del medesimo, cui sono affidati – tramite convenzione – molteplici servizi: segreteria, amministrazione, contabilità, assistenza automobilistica, tasse auto, sport, campagna Soci, nonché la gestione delle Delegazioni di Pergine Valsugana e Rovereto; e non potrebbe essere diversamente, attesa l'ingente mole di attività in capo all'Automobile Club Trento.

- Formazione in materia di anticorruzione

Oltre a partecipare alla formazione specifica prevista e organizzata dalla Direzione Risorse umane e organizzazione dell'Automobile Club d'Italia, il Direttore – quale Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza dell'Ente – continuerà ad assicurare l'aggiornamento proprio, del personale e dei collaboratori in materia di anticorruzione e trasparenza e vigilerà affinché vengano adeguatamente presidiate le aree più a rischio. Analogamente, nel rispetto delle previsioni dettate in materia, sarà assicurato l'aggiornamento degli atti generali in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza.

SOCIETÀ CONTROLLATE

- ACIT srl

La Società versa in una condizione di sostenibilità economica, patrimoniale e finanziaria. Negli ultimi tre esercizi, l'incidenza del patrimonio netto sul totale dell'attivo è sempre maggiore del 50%, mentre per quanto attiene al profilo economico, negli ultimi tre esercizi è riportato un utile che, rapportato al valore della produzione, si attesta sempre sopra al 5%. Le Delegazioni di Rovereto e

Pergine Valsugana hanno raggiunto una capacità di gestione dell'utenza molto efficace ed incrementano, come la sede, sia la loro clientela che i Soci, attribuendo all'Ente un servizio e un'immagine di gran lunga lusinghieri.

* * * * *

Sulla base di quanto sopra relazionato, si inviano i Soci, ai sensi dell'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente, ad approvare il Bilancio di esercizio 2025 e le relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Trento, 30 marzo 2026.

Il Presidente
(dott. Fiorenzo Dalmeri)

Visto: il Direttore
(prof. Leopoldo Zuanelli Brambilla)

(documento firmato digitalmente)